



PALM PRESS

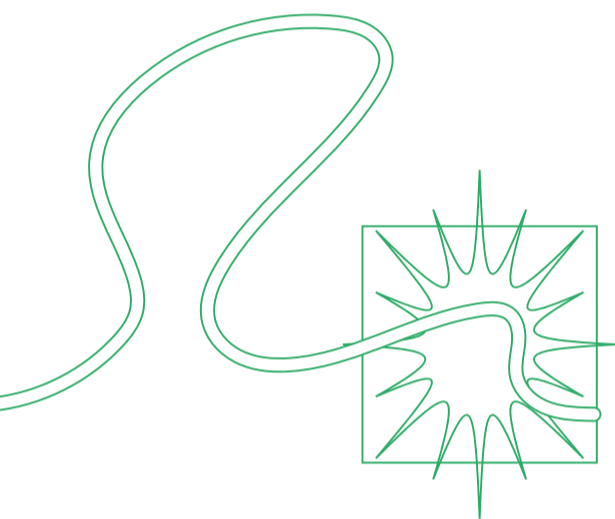
¡No te pierdas nuestros próximos libros y novedades! Síguenos en redes sociales:
@palmpress_



¿Quiénes somos?

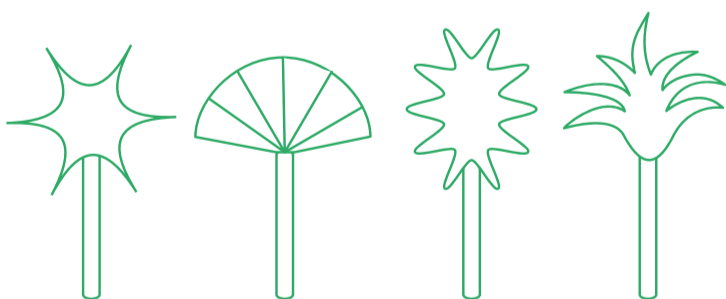
Palm Press es una editorial independiente dedicada a desarrollar secuencias narrativas y líneas de pensamiento a través de publicaciones compuestas enteramente de imágenes.

Esta editorial franco-colombiana se enmarca en las prácticas contemporáneas del diseño y del libro de artista desarrollando, junto a creadores-as de diversas prácticas, proyectos centrados en el lenguaje gráfico y el objeto múltiple.



¿Por qué el nombre "Palm Press"?

La palmera es un árbol tropical que se puede adaptar fácilmente a muchos ambientes, este es el principio en el que se funda esta editorial. Usando el lenguaje de las imágenes como herramienta narrativa pretendemos visibilizar la producción de creadores a nivel internacional. Asimismo, nuestras publicaciones nos permiten llegar a un gran número de lectores-as, ya que, al ser ediciones que no necesitan traducción, se elimina la barrera del idioma.



¿Por qué publicar libros hechos únicamente de imágenes?

- Para transformar el concepto de lectura, que es a menudo percibida como una actividad ligada exclusivamente al texto escrito.
- Para promover la diversidad de lecturas, pues sabemos que cada lector-a es único-a y diferente.
- Para producir un contenido editorial alternativo y ediciones visuales de alta calidad.
- Para promover y difundir la obra de jóvenes creadores-as.

¿Cómo trabajamos con los-as autores-as?

1. Primero nos ponemos en contacto con creadores-as o hacedores-as que nos llaman la atención. Ellos-as pueden venir de todos los rincones del mundo y pueden tener una práctica diferente a la de las artes plásticas o a la de ilustración. Pues, no editamos exclusivamente a personas que hayan tenido una formación en bellas artes; estamos interesados-as en publicar arquitectos-as, diseñadores-as y personas de otros oficios creativos.

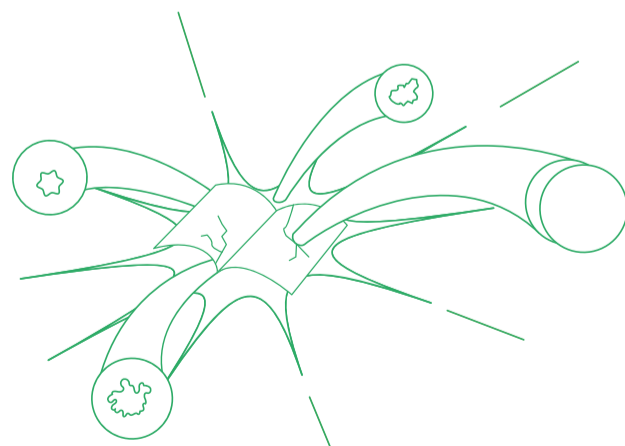
2. Les proponemos a los-as autores publicar obras inéditas; no estamos interesados-as en editar catálogos de trabajos pasados. Nuestro principal interés es desarrollar relatos, secuencias y ensayos visuales (podríamos decir que el cómic abstracto es un buen ejemplo de lo que buscamos como forma narrativa) más que colecciones o tipologías gráficas. Nuestras ediciones tienen muy poco o casi ningún texto (excepto por el título y el colofón).

3. Producimos ediciones a 100 ejemplares con un tamaño máximo de A3 y un máximo de 60 páginas. Proponemos tres técnicas de impresión a elegir por los-as autores-as: risografía, serigrafía y/e impresión láser.

4. Cada edición viene acompañada de una pieza adicional, por ejemplo un objeto, una escultura, una animación, un video o una prenda de vestir que va en una serie limitada (puede ser una pieza única si el-la autor-a lo desea) esto permite alimentar el universo gráfico y visual de *Palm Press* dentro de las posibilidades de lo múltiple.

5. También realizamos sesiones de revisión y de retroalimentación con los-las autores-as; fomentamos intercambios generosos que nos permiten realizar cambios en la forma y el contenido de la edición. Buscamos involucrarnos en la mayor medida en el proceso editorial.

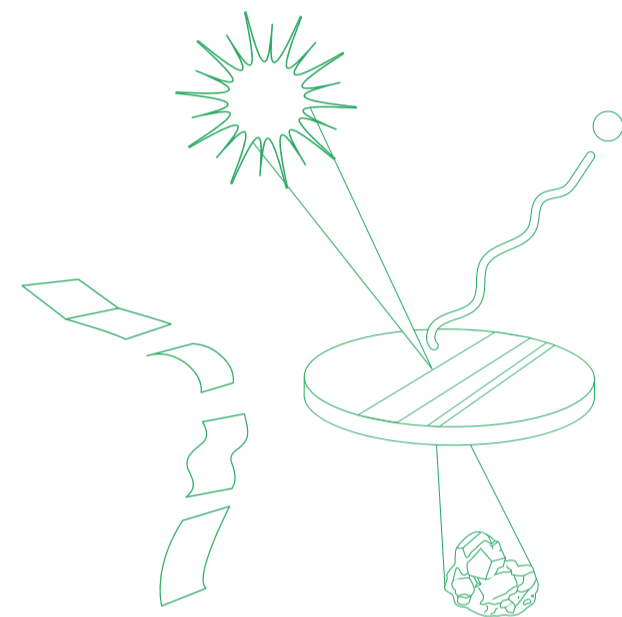
6. *Palm Press* se encarga del diseño, la impresión, la venta y la distribución de las publicaciones a través de su sitio web y en redes sociales. También nos ocupamos de los costos de producción. Damos una parte de los ejemplares impresos a los-as autores-as, con el fin de que ellos-as puedan difundirlas como deseen.



* Subgénero de cómic caracterizado por secuencias de imágenes con un espíritu narrativo, muy poco texto (si es que lo hay) y un lenguaje visual sintético y claro. Dentro de esta forma de publicación podemos citar el trabajo de Yūichi Yokohama, Nicolas Nadé, Maria Medem, Sammy Stein, Stephanie Leinhos, entre otros-as.

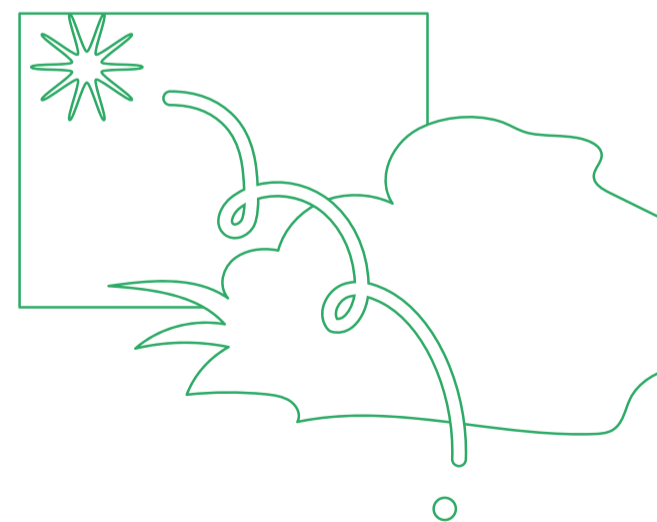
¿Por qué publicar ediciones impresas?

Los libros, a diferencia de otros medios artísticos destinados a espacios expositivos como museos o galerías, nos permiten llegar a un amplio público. Estos objetos múltiples hacen que las imágenes puedan transitar de una manera alternativa a los sistemas tradicionales de exposición gracias a su naturaleza dinámica, intuitiva y cotidiana.



¿Por qué imprimir 100 ejemplares?

Palm Press es un proyecto que nace de una iniciativa personal para ahondar en la práctica editorial. Es un proyecto que se sitúa en el campo de la edición alternativa, independiente; más específicamente en la microedición y en la ecología de la edición. La producción a pequeña escala nos permite gestionar manualmente técnicas de impresión como la serigrafía, tener encuadernaciones especiales y crear objetos bellos tratando cada uno con atención.



¿Tienes otras preguntas?

¿Quieres proponernos ideas o proyectos?

Puedes contactarnos desde en nuestro sitio web:
<https://shoppalmpress.bigcartel.com/contact>

o por correo electrónico a:
palmpress0.1@gmail.com