



# PALM PRESS

Ne manquez pas nos prochaines éditions!

Suivez-nous sur les réseaux sociaux:

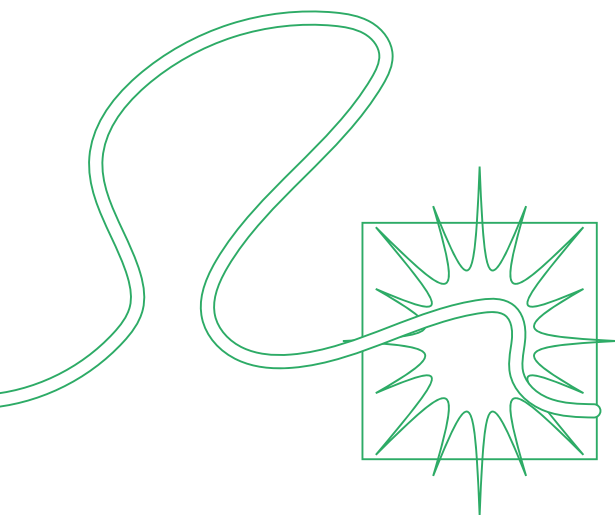
@palmpress\_



## Qui sommes-nous ?

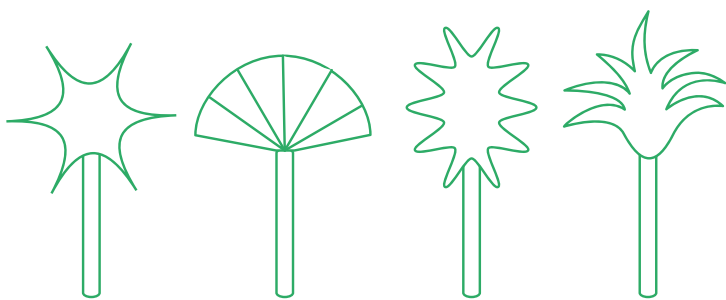
*Palm Press* est une maison d'édition indépendante dédiée au développement de séquences narratives et de lignes de pensée à travers des publications entièrement composées d'images.

Cette maison d'édition franco-colombienne s'inscrit dans le cadre des pratiques contemporaines du livre d'artiste et de design en développant, avec des créateur·trice·s provenant de différents domaines, des projets centrés sur le langage graphique et les objets multiples.



## D'où vient le nom « Palm Press » ?

Le palmier est un arbre tropical qui s'adapte facilement à de nombreux environnements, c'est le principe sur lequel se fonde cette maison d'édition. En utilisant le langage des images comme outil narratif, nous voulons rendre visible le travail des créateurs·rices avec qui nous collaborons, à l'échelle mondiale. Nos éditions, n'ayant pas besoin de traduction, surmontent la barrière de la langue et permettent donc de toucher un très large lectorat.



## Pourquoi éditer des livres uniquement composés d'images ?

- ✪ Pour transformer le concept de lecture perçu par la majorité comme une activité exclusivement liée au mot écrit.
- ✪ Pour promouvoir la diversité des lectures, car nous savons que chaque lecteur·rice est unique et différent·e.
- ✪ Pour produire du contenu éditorial alternatif et des éditions visuelles de haute qualité.
- ✪ Pour promouvoir et diffuser les productions des jeunes créateurs·rices.

## Comment travaille Palm Press avec ses auteur·ices ?

**1.** D'abord nous prenons contact avec des créateurs·rices ou faiseurs·euses qui nous attirent. Ils·elles peuvent venir de tous les coins du monde et ils·elles peuvent mener une pratique différente de celle de l'illustration ou de l'art. Nous n'éditions pas exclusivement des personnes formées en école d'art car nous sommes également intéressé·e·s par l'édition d'architectes, de designers·euses, et bien d'autres métiers créatifs.

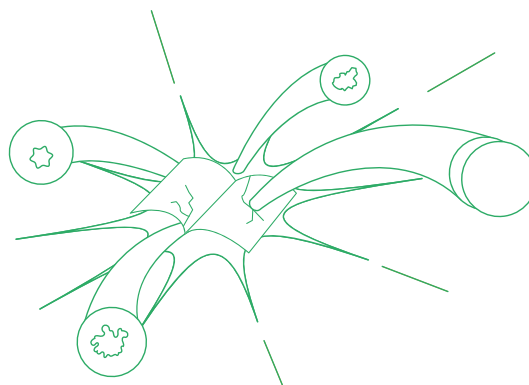
**2.** Nous proposons aux auteurs·rices de produire des ouvrages inédits. Nous ne sommes pas intéressé·e·s par l'édition de catalogues d'artistes ni par l'édition d'anciennes œuvres. Notre intérêt principal est de développer des récits, des séquences et des essais visuels (la bande dessinée minimale\* est un bon exemple de ce que nous recherchons en tant que forme narrative) plutôt que des collections ou des typologies graphiques. Aussi, nos éditions n'ont que très peu, ou quasiment pas, de texte (à l'exception du titre et du colophon).

**3.** Nous réalisons des éditions tirées à 100 exemplaires, qui ont au maximum un format A3 et pas plus de 60 pages. Nous proposons trois techniques d'impression à choisir par l'auteur·rice : la risographie, la sérigraphie ou/et l'impression numérique.

**4.** Chaque édition est accompagnée d'une pièce additionnelle, par exemple un objet, une sculpture, une animation, une vidéo ou un vêtement en série limitée (cela peut être aussi une pièce unique si l'auteur·rice le souhaite) qui permet d'enrichir l'univers graphique de *Palm Press* dans les possibilités du multiple.

**5.** Nous réalisons également des séances de révision et de retour avec les artistes, nous encourageons des échanges généreux qui nous permettent réaliser des modifications, dans la forme et le contenu de l'édition. Nous cherchons à nous impliquer le plus possible dans le processus éditorial.

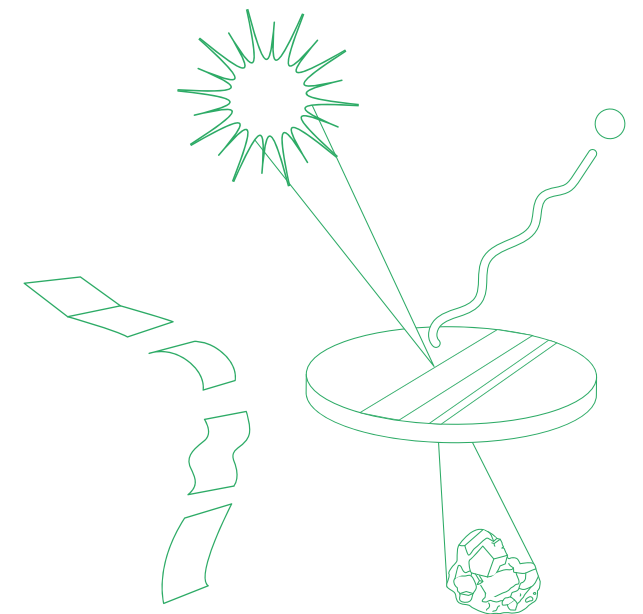
**6.** *Palm Press* se charge de la mise en page, de l'impression ainsi que de la vente et la diffusion des éditions par le biais de son site web et des réseaux sociaux. Nous nous occupons également des coûts de production. Nous donnons une partie de la production aux auteurs, afin qu'ils·elles puissent les diffuser comme ils·elles le souhaitent.



\* Subgenre de bande dessinée caractérisée par des séquences d'images avec un esprit narratif, très peu de texte (s'il en a) et par un langage stylistique simple et clair. Nous pouvons citer dans cette forme d'édition le travail de Yuichi Yokohama, Nicolas Nadé, Maria Medem, Sammy Stein, Stephanie Leinhos entre autres.

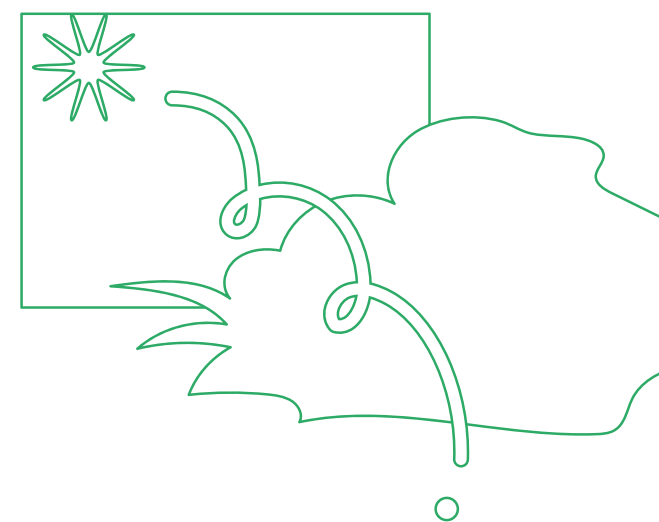
## Pourquoi un support imprimé ?

Le support imprimé, contrairement à d'autres formes de médium artistique destinées notamment aux espaces d'exposition tels que les musées et les galeries, permet d'atteindre un large public. Ces objets multiples font transiter les images d'une manière alternative aux systèmes traditionnels de l'exposition grâce à leur caractère dynamique, intuitif et à leur statut d'objet quotidien.



## Pourquoi tirer à 100 exemplaires ?

*Palm Press* est un projet qui est né d'une initiative personnelle pour aller plus loin dans la pratique éditoriale. C'est un projet qui se place dans le champ de l'édition alternative, indépendante, et plus spécifiquement, la microédition et l'écologie de l'édition. La production à petite échelle nous permet de gérer manuellement les techniques d'impression comme la sérigraphie, les façonnages spéciaux et de créer de beaux objets en les traitant chacun avec attention.



## Vous avez d'autres questions ? Vous voulez nous proposer un projet ?

Contactez-nous sur notre site web:  
<https://shoppalmexpress.bigcartel.com/contact>

Vous pouvez également nous contacter par mail:  
[palmexpress0.1@gmail.com](mailto:palmexpress0.1@gmail.com)